

Directeur Technique et Marketing AXIENCE

En résumé

Direction Technique et Marketing – Poste basé en Ile de France

Nous recherchons un profil (h/f) vétérinaire qui saura manager notre équipe technico-marketing dans un contexte de développement dynamique de la société.

Le collaborateur devra être de formation vétérinaire complétée par un master/3e cycle en marketing ou équivalent et avoir une bonne connaissance du marché vétérinaire français.

Poste

Sous la responsabilité du Président de la société, vous dirigez et planifiez les activités de l'équipe technico-marketing en vue de la réalisation des objectifs fixés.

Vous participez au suivi technique de l'ensemble des gammes de produits d'Axience et Anidev, définissez et mettez en œuvre la stratégie technique et marketing en accord avec la direction générale de façon à assurer une bonne exécution de la stratégie commerciale globale.

Vous exercez votre activité essentiellement sur le marché français mais pourrez intervenir dans le cadre du développement européen de la société.

Vous managez l'équipe technico-marketing actuellement composée de 4 personnes et vous travaillez en collaboration étroite avec les autres managers de service du laboratoire (communication, client, commercial, développement ...).

Profil (H/F)

Formation vétérinaire, avec de solides bases techniques et scientifiques, complétée par un master/3ème cycle en marketing ou une formation marketing (ESC, Master en marketing...), vous avez une bonne connaissance du marché vétérinaire français car vous avez exercé plusieurs années dans le monde de l'industrie pharmaceutique vétérinaire.

Vous pouvez vous prévaloir d'une expérience d'au moins 3 ans sur une fonction similaire (Direction Marketing / Responsable Marketing / Chef de Groupe Marketing / Chef de Produits Senior...). Vous avez déjà managé des équipes composées de Chef de produits...

Personnalité affirmée, vous avez un sens profond de l'écoute, une créativité et une curiosité d'esprit qui vous permettront d'aider votre équipe à développer leurs gammes au quotidien.

La pratique courante de l'anglais est indispensable.

Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques, les outils d'analyses marketing, le marketing digital (le social média, l'e-marketing....)

Le poste est basé en Ile de France.

Si vous pensez être le candidat que je recherche, contactez moi sans tarder en envoyant votre CV, vos prétentions et vos questions si vous en avez à Laurent.flaus@axience.fr.

Pour rappel, le groupe Axience-Anidev a réalisé un CA de 13 M€ en 2018 et comprend près de 40 collaborateurs en France. La plus grande partie du CA est réalisé par les médicaments vétérinaires. Axience possède une forte spécialisation dans le domaine de l'anesthésie et de l'analgésie toutes espèces et est leader en France dans le domaine de la désinfection des établissements de soins vétérinaires. Axience est désormais titulaire de 19 AMM de médicaments vétérinaires en France et en Europe.

Anidev commercialise des gammes de produits non pharmaceutiques originaux à fort potentiel. De nombreux projets de développement sont en cours dans les 2 sociétés.