



Virbac, Façonnons l'avenir de la santé animale

Fondé en 1968 par un vétérinaire français, Virbac est un laboratoire pharmaceutique indépendant depuis toujours dédié à la santé animale. Aujourd'hui 7^e mondial et présent dans plus de 100 pays, le Groupe propose une gamme pratique et complète de produits et services couvrant la majorité des espèces et des pathologies. Fondée à la fois sur les avancées technologiques et l'écoute client, l'innovation Virbac s'appuie sur un outil industriel réactif répondant aux plus hauts standards qualité internationaux. Grâce à ces spécificités, le Groupe a développé depuis près de 50 ans une relation personnalisée avec les vétérinaires et les éleveurs dans chaque pays. A travers ce partenariat privilégié, à la croisée d'enjeux sociétaux, sanitaires et environnementaux, Virbac contribue jour après jour à l'évolution de la santé animale.

Nous recherchons pour notre site de Carros (06) :

Chef de produits senior (H/F)

Dans le cadre de la stratégie Marketing de Virbac France et en lien avec votre marché, vous êtes responsable des activités Marketing de votre périmètre (médicaments et aliments complémentaires) afin de développer de manière durable et profitable la position de Virbac France sur le marché vétérinaire.

Vous savez évoluer dans un environnement transversal et coopérer avec des interlocuteurs internes et externes à l'entreprise. Vous possédez des aptitudes pour communiquer aisément et vous démontrez une orientation client et résultats.

En tant que Chef de produits, vous serez rattaché(e) au Chef de Marché Animaux de Compagnie et vous serez responsable de :

- Participer à l'élaboration du plan stratégique avec le Chef de Marché
- Elaborer et proposer un plan marketing annuel et ses modalités de mise en œuvre en adéquation avec le Plan stratégique retenu, les priorités définies sur votre marché et le budget dédié
- Elaborer le budget annuel des gammes sous votre responsabilité et réaliser mensuellement des prévisions de ventes pour tenir compte de l'activité commerciale et marketing de vos gammes
- Mettre en œuvre des opérations marketing en accord avec l'organisation générale de Virbac France, afin d'assurer un développement des ventes et marges des produits de votre périmètre et d'atteindre les objectifs fixés.



Offrez de nouveaux territoires à votre talent

- Suivre et analyser la performance de vos gammes et proposer une politique promotionnelle pertinente
- Assurer une veille concurrentielle active sur votre marché ainsi que des analyses marchés / produits en lien avec le segment dont vous aurez la charge afin d'optimiser les parts de marché de votre périmètre
- Contribuer à renforcer la relation client grâce à une coopération efficace avec les équipes terrain afin de développer une image forte et différenciée de Virbac sur votre marché

Qualifications

Vous bénéficiez d'au moins 4 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique (une formation vétérinaire serait un plus) avec des compétences dans les produits pharmaceutiques et les suppléments nutritionnels.

Vous dominez les processus d'analyse marketing et les concepts (plan marketing, prix, plan de lancement, marketing-mix d'un produit, étude de marché) et vous maîtrisez les métiers de la communication (CABP, brief agence, chaîne graphique, communication écrite et orale, plan média).

Vous connaissez les outils de veille stratégique et vous maîtrisez l'anglais professionnel.

Le poste est basé à Carros, France.

Nous vous invitons à postuler sur notre site [Virbac.com](https://www.virbac.com), rubrique Carrière.