



RECRUTE UN DÉLÉGUÉ VÉTÉRINAIRE (F/H)

NORMANDIE « 14,27,28,50,53,61,72,76,78,95 »

MP LABO – Laboratoire DESTAING

Entreprise en plein développement et pionnière en santé animale naturelle.

- MP Labo est fidèle depuis plus de 35 ans à ses principes fondateurs. Créé à l'initiative de vétérinaires et de pharmaciens, le laboratoire promeut la santé et le bien-être des chiens et des chats grâce à des solutions innovantes en harmonie avec l'homme et la nature.
- Laboratoire Destaing, fondé en 2001, est spécialisé dans les produits de tests et de thérapie des allergies chez le chien, le chat et le cheval. Il se positionne comme un des leaders français en allergologie vétérinaire.

Votre profil

- De formation scientifique ou agricole Bac+2/5, en conformité avec le décret 2016-624.
- Idéalement issu d'une formation supérieure commerciale et/ou biomédicale.
- Vous avez une première expérience réussie dans la vente de produits de santé.
- Vous faites preuve de proactivité et de persévérance, tout en étant orienté « résultats ».
- Vous avez à cœur de développer une relation de confiance avec vos clients.
- Vous êtes également reconnu pour votre capacité d'organisation et de planification.

Votre mission

- Basé sur la région concernée.
- Vous entretenez le partenariat existant avec les vétérinaires de votre secteur composé de 10 départements: « 14,27,28,50,53,61,72,76,78,95 ».
- Vous développerez l'usage des produits MP Labo à l'aide de l'ensemble des moyens mis à disposition (marketing, technique, commercial, communication).

Vos avantages

- Une formation initiale et personnalisée de 4 semaines.
- Rémunération attractive : 62 à 65 K€ brut annuel (fixe + variable).
- Voiture de fonction, ordinateur et téléphone portable.



Vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer votre CV à :

rh@limcorp.fr à l'attention de Philippe Limousin
en précisant la référence ci-contre
Réponse garantie sous 7 jours.

Réf. de l'offre :

Limcorp.rh-mplabo-dv-normandie-08-24

Départements du secteur :

14,27,28,50,53,61,72,76,78,95 .