

CHEF DE MARQUE JUNIOR Animaux de Compagnie

OBJECTIFS

Le/La Chef de Marque Junior définit la stratégie marketing des marques dont il a la charge d'un point de vue local, sous la supervision d'un Chef de Marque Animaux de Compagnie senior. Il/Elle met en œuvre les moyens appropriés afin d'atteindre les objectifs fixés - en tenant compte de la stratégie globale- et dans le respect des procédures Elanco

Le/La Chef de Marque Junior a sous sa responsabilité directe une ou plusieurs marques du portefeuille Elanco et il/elle a la charge de participer à l'atteinte des objectifs de ventes définis et de gérer les ressources associées pour respecter les objectifs de rentabilité.

RESPONSABILITES

Sous la supervision d'un chef de marque senior

- Concevoir et rédiger le plan marketing des produits gérés et les plans d'actions qui en découlent.
- Mettre en œuvre ce plan d'actions au travers des campagnes promotionnelles.
- Elaborer les documents promotionnels et services associés conformément aux procédures existantes, et en collaboration avec le ou les Vétérinaires Techniques.
- Avoir la capacité de mesurer l'impact des campagnes grâce au suivi d'indicateurs précis qu'il/elle définira
- Gérer les budgets alloués aux marques
- Gérer les objectifs chiffrés associés aux marques : chiffre d'affaires, prix et prévisions de ventes associés
- Gérer de nouveaux projets tels que les lancements de nouveaux produits
- Etudier la concurrence (études qualitatives et quantitatives) et mettre en place une veille marketing
- Travailler avec l'équipe de vente pour lui apporter une formation marketing adéquate, des informations sur le marché et la concurrence, et pour la mise en œuvre du plan marketing ;
- Présenter les informations marketing au public interne (l'équipe de vente) et parfois externe (les clients en BtoB d'Elanco).
- Être force de proposition pour développer le CA des produits gérés.

- Être force de proposition pour développer nos services, notre image et notre notoriété auprès de nos clients.
- Collaborer, de façon étroite et permanente avec les forces de ventes, les responsables de Business Unit en particulier ainsi que les différents services (technique, réglementaire, qualité, finance, opération, digital, trade) afin de répondre au mieux aux impératifs de la stratégie, d'anticiper les éventuelles fluctuations du marché, d'harmoniser la communication des produits et de préparer les lancements.
- Participer à la création et au maintien des relations de partenariat avec les leaders d'opinion indispensables au développement des produits (invitations, travail sur des études, des articles, groupes d'experts)
- Représenter la filiale française dans les réunions internationales, participer à la stratégie globale des marques dont il/elle a la responsabilité avec le/la chef de marque international et avec ses interlocuteurs marketing dans les filiales d'autres pays
- Participer à toutes les tâches/missions induites par la fonction mais non précisées

COMPETENCES REQUISES

- Grand sens de l'organisation : aptitude à enregistrer et à extraire des informations et compétence de mise en œuvre
- Capacité à établir les priorités dans son travail
- Empathie et passion pour la santé animale
- Animé(e) d'un esprit d'équipe et motivé(e) par les résultats, capable de travailler dans ou avec une équipe proactive extrêmement attentive à la clientèle
- Excellentes dispositions pour la communication : verbale, écrite et interpersonnelle
- Répond de ses actes et fortement motivé à agir
- Anglais professionnel pour gérer très régulièrement des projets en lien avec les équipes internationales
- Maîtrise de l'informatique et des outils digitaux

PROFIL

FORMATION

Être titulaire d'un diplôme Bac+5 scientifique (vétérinaire, ingénieur agro/agri, pharmacien, profil universitaire), idéalement doublé d'un Master en école de commerce. Un profil avec un diplôme

école de commerce seul peut aussi être envisagé à condition que le/la candidat(e) ait une forte affinité pour la santé animale.

Expériences Professionnelles

Une première expérience réussie (1 à 3 ans) en marketing ou en vente, dans le secteur de la santé animale ou humaine.

A propos de Elanco

Groupe pharmaceutique international leader dans le développement de produits et services améliorant la santé des animaux de compagnie et de rente. Le développement de Elanco est fondé sur des valeurs fortes et importantes qui sont : l'Intégrité, le Respect et l'Excellence.

https://elanco.wd5.myworkdayjobs.com/External_Career/job/FR---Paris/CHEF-DE-MARQUE-JUNIOR-Animaux-de-Compagnie_R0019525