



Chef de gamme (h/f)

Bayer est un groupe international dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. A la confluence de la chimie et de la biologie, Bayer contribue à améliorer la qualité de vie en proposant des produits et services en santé humaine, animale et végétale.

Chez Bayer, vous avez l'opportunité d'intégrer une entreprise dont la culture valorise la passion des salariés à innover et leur donne le pouvoir de changer.

Département : Sous la responsabilité du Responsable Marketing au sein de l'organisation Santé Animale, vous êtes responsable, en phase avec les stratégies globale et locale, du développement et du suivi des plans locaux des produits du portefeuille « Animaux de rente » (FAP). Vous gérez les ressources avec efficacité et assurez la croissance et la rentabilité du business. Vous êtes également en charge de faire évoluer la gamme FAP avec des produits internes ou externes par licence.

Missions:

Vous serez en charge des missions suivantes :

- Définir les objectifs à court et moyen terme pour le portefeuille FAP en lien avec la nouvelle stratégie de l'organisation Santé Animale
- Construire une feuille de route pour l'activation du portefeuille respectant les politiques et directives internes ainsi que la réglementation externe
- Développer, communiquer et mettre en œuvre les plans locaux de marque et leurs outils (matériel de promotion, coordination des événements internes et externes, etc.) en temps opportun (saison, besoin clients,...) et en respectant les calendriers exposés aux équipes commerciales en interne
- Analyser les tendances du marché et la performance de la concurrence. Générer des informations clés (segment et indications) pour construire et adapter les tactiques et positionnement. Identifier et gérer en coopération avec le Responsable Marketing les opportunités et les risques business
- Identifier et établir des relations durables et de qualité avec les principaux leaders d'opinion et comptes clé. Engager le soutien externe nécessaire pour des activités sur le portefeuille lors de conférences en coopération étroite avec le département Affaires Scientifiques Vétérinaires

- Renforcer l'innovation dans l'offre FAP avec de nouveaux produits et/ou services. Ceux-ci pourront être issus des portefeuilles Bayer à l'étranger, ou à développer en France avec des partenaires internes ou externes

Votre profil :

De formation supérieure, Vétérinaire, Pharmacien, Master en Marketing ou en Sciences, idéalement avec une spécialisation en management, marketing ou domaine apparenté, vous possédez une expérience professionnelle en Marketing de 3 à 5 ans ou en ventes dans le secteur vétérinaire ou de l'agriculture d'au moins 5 ans.

Bon communicant, vous connaissez ou avez une affinité avec le monde de la santé animale et êtes reconnu pour vos compétences analytiques et stratégiques. Rigoureux, courageux, orienté client et résultats, vous avez un fort esprit d'équipe et êtes source de propositions. Un bon niveau d'anglais et de français professionnel est indispensable.

Informations complémentaires :

Lieu : La Garenne Colombes (92)

Type de Poste : CDI

A pourvoir : Dès que possible

Votre Candidature :

Vous souhaitez relever le challenge ? Alors connectez-vous sur notre site carrière www.carriere.bayer.fr et postulez en direct sur l'annonce !