



RESPONSABLE MARKETING ET TECHNIQUE (H/F)
CDD – 9 MOIS

La société Dopharma France est une entreprise d'environ 100 personnes, qui conçoit, fabrique et distribue des produits vétérinaires 100% dédiés aux animaux de production, en France et à l'International.

Nous recherchons un(e) Responsable Marketing et Technique sur notre site de Saint Herblon (44).

Missions principales :

Dans le respect des procédures et réglementations internes, et conformément aux budgets alloués, vous aurez pour missions principales de :

- mettre en œuvre auprès des clients France, la stratégie Technique et Marketing définie par la Direction des Ventes,
- assurer la promotion des gammes de produits vétérinaires par déclinaison d'un plan marketing dans le but de satisfaire les objectifs de vente nationaux.

A ce titre, vous devrez:

- Relayer la stratégie commerciale France en élaborant un plan marketing annuel et le faire valider auprès de votre hiérarchie.
- Mettre en œuvre le plan, par la création et le développement de campagnes par gamme ou par produit, et en assurer le suivi ; rendre compte de son activité à votre hiérarchie.
- Développer des outils d'aide à la vente à destination des clients, qui seront déployés par la force de vente. Former et accompagner les délégués à l'utilisation de ces outils.
- Apporter un appui technique auprès des délégués et des clients, et se porter garant de la conformité de la communication technique auprès de ces derniers.
- Transmettre au responsable Pharmacovigilance toute information sur un effet indésirable potentiel émis par un ayant droit, un technicien, un éleveur concernant un médicament de la gamme Dopharma France
- Produire des données et être force de proposition auprès de votre hiérarchie lors de l'élaboration des prévisionnels de vente.
- Organiser des réunions techniques auprès des clients sur des pathologies ou thématiques en rapport avec les orientations stratégiques du service commercial.
- Mener des actions de proximité auprès des leaders d'opinion, participer au groupe de travail Marketing du SIMV pour représenter le Laboratoire et ses intérêts.

Profil – Niveau de formation : Diplôme vétérinaire ou ingénieur avec une spécialisation en Marketing.

Compétences :

Vous possédez une expérience significative (5 ans minimum) dans le même type de poste, expérience dans le domaine de la santé animale exigée.

Autonome et rigoureux (se), vous êtes doté (e) d'un bon esprit d'analyse et de synthèse et avez le sens de la communication ainsi qu'une capacité à convaincre.

Dynamique et créatif(ve), vous cultivez également l'esprit d'équipe et avez le sens de la pédagogie et de l'animation d'un groupe.

Vous avez le sens du service client, la connaissance des productions animales est requise.

Anglais opérationnel indispensable.