

## Chef de gamme Thérapeutique et Bien-être pour animaux de compagnie

Axience, PME française en forte croissance, recherche son nouveau chef de gamme qui assurera le support technique et marketing des produits de notre gamme Thérapeutique et Bien-être animaux de compagnie.

Vous êtes vétérinaire et souhaitez utiliser vos compétences techniques mais aussi vous impliquez dans le marketing opérationnel d'une gamme de produits destinés aux animaux de compagnie. Vous êtes imaginatif, réactif, curieux, autonome et avez envie d'intégrer une petite équipe dynamique.

Vous devrez être en mesure de vous approprier techniquement les produits afin d'assurer l'appui technique et marketing de notre force de vente et la formation des délégués vétérinaires au cours des réunions de vente régulières, la rédaction des documents techniques et marketing. Vous deviendrez le contact technique privilégié des vétérinaires pour pouvoir répondre à leurs questions.

Vous participerez à la préparation des objectifs et à toute action nécessaire au développement des ventes des produits (définition et mise en place de la stratégie marketing).

Vous serez rattaché au directeur technique et marketing au sein d'une équipe de 4 chefs de gamme.

Vous avez idéalement une première expérience dans ce type de poste ainsi qu'en clientèle.

Compte tenu des contacts réguliers avec les fournisseurs des produits, la pratique de l'anglais, écrit et parlé, est indispensable.

De nombreux déplacements en France sont à prévoir pour accompagner les délégués vétérinaires, pour assister aux congrès nationaux ou régionaux vétérinaires,

Rémunération à débattre (fixe + variable)

Poste basé à Paris (Porte de Pantin) à pouvoir dès que possible.

Envoyer CV et toute information jugée utile à

Axience - Tour Essor – 14, Rue Scandicci – 93500 PANTIN

Dr Laurent FLAUS : laurent.flaus@axience.fr