



SIMV

SYNDICAT DE L'INDUSTRIE DU
MEDICAMENT ET REACTIF VETERINAIRES

CONFERENCE DEBAT 2016

SORTIR DE LA CRISE DE L'ELEVAGE PAR
L'INNOVATION

#SIMVconf



INTRODUCTION

Jean-Louis Hunault, Président SIMV



Table ronde : Etat des lieux

Animatrice : Isabelle Dieuzy-Labaye

- ❖ **Jean-Luc Angot**, Président de la section "Prospective, société, international" Conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux (CGAAER)
- ❖ **Yves Trégaro**, Chef de l'unité Produits Animaux, pêche et aquaculture de FranceAgriMer
- ❖ **Philippe Chotteau**, Chef du département économique, Institut de l'élevage
- ❖ **Bruno Hérault**, Chef du Centre d'Etude Prospective (CEP), Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt



LA GOUVERNANCE SANITAIRE ET L'ÉTAT SANITAIRE DE LA FRANCE : DES ATOUTS À VALORISER

Jean-Luc Angot, CGAAER



La gouvernance sanitaire et l'état sanitaire de la France : des atouts à valoriser

- ❖ Evolution mondiale de la demande en protéines animales
- ❖ Place de la France



La gouvernance sanitaire et l'état sanitaire de la France : des atouts à valoriser

- ❖ EGS
- ❖ LAAAF : « performance sanitaire »
- ❖ Loi européenne de santé animale
- ❖ Gouvernance sanitaire : spécificités françaises
- ❖ Situation sanitaire
- ❖ Politiques publiques



La gouvernance sanitaire et l'état sanitaire de la France : des atouts à valoriser

- ❖ Recherche, innovation / rôle du RFSA / vaccins
- ❖ Surveillance, prévention et lutte contre les émergences

Ex : Schmollenberg



La gouvernance sanitaire et l'état sanitaire de la France : des atouts à valoriser

- ❖ Approche *One Health*
- ❖ Mobilisation des différents acteurs
- ❖ Stratégie et dynamique collectives
- ❖ Partenariats public-privé
- ❖ Coopération scientifique et technique
- ❖ Utilisation des nouvelles technologies (y compris dans la formation)
- ❖ Communication, promotion



La gouvernance sanitaire et l'état sanitaire de la France : des atouts à valoriser

Gouvernance,

Innovation,

Coopération & influence,

au service de la santé publique et de la compétitivité



COMPÉTITIVITÉ DES FILIÈRES AVICOLE ET PORCINE DANS LE CONTEXTE EUROPÉEN, PLACE DE LA FRANCE

Yves Tregaro, FranceAgriMer



- ❖ **Des moments clés et des choix stratégiques des filières avicole et porcine européenne**
 - La mise en œuvre des accords du GATT en juillet 1995
 - La reconquête du marché intérieur allemand au milieu des années 1990
 - Le développement de l'intégration dans le secteur porcin en Espagne à la fin des années 1990
 - Un marché international limité, notamment Russie, jusqu'en août 2014 et Asie (Chine) et instable
- ❖ **Une perte de compétitivité face à ses concurrentes immédiates**
 - Des bonnes performances techniques, mais des écarts qui s'amenuisent par rapport aux autres
 - Des investissements en élevage et industriels en Espagne et en Allemagne mais aussi en Belgique, aux Pays-Bas et en Pologne (volailles), Espagne et Allemagne (porc)
 - Une forte coordination de filière (partenariat, contractualisation, intégration)
- ❖ **De nouvelles attentes des clients**
 - Intégration de l'élevage dans l'environnement
 - Bien-être animal (foie gras, œuf, porc, veau,...)
 - Utilisation de substances « naturelles » aux dépens de molécules chimiques (enzymes, levures, huiles essentielles,...)
 - Des produits agroalimentaires intermédiaires (PAI) pour les IAA (RHF, mais aussi GMS)



Table ronde : Etat des lieux

Animatrice : Isabelle Dieuzy-Labaye

- ❖ **Jean-Luc Angot**, Président de la section "Prospective, société, international" Conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux (CGAAER)
- ❖ **Yves Trégaro**, Chef de l'unité Produits Animaux, pêche et aquaculture de FranceAgriMer
- ❖ **Philippe Chotteau**, Chef du département économique, Institut de l'élevage
- ❖ **Bruno Hérault**, Chef du Centre d'Etude Prospective (CEP), Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt

Des questions ? #SIMVconf ou 06 81 58 97 88



FILIÈRES LAITIÈRE ET VIANDE BOVINE FRANÇAISES: AU-DELÀ DES CRISES, QUELLES PERSPECTIVES ?

Philippe Chotteau, Idele



SYSTÈME ALIMENTAIRE, ATTENTES DES CONSOMMATEURS ET PRODUITS ANIMAUX

Bruno Hérault, Centre d'études et de prospective

1. Le système alimentaire hérité

- Un ensemble d'institutions sociales qui sont le résultat d'une synthèse historique
- Des joueurs, des enjeux, des règles du jeu, des jeux, etc.
- Quelques principes généraux : commensalité, repas espacés, recettes, manières de table, etc.
- « Il faut manger de la viande », « Il faut boire du lait », etc.
- Des valeurs et des représentations comme support mental
- Des filières et un système économique dédié : élevage, abattage, distribution, consommation, etc.

2. Les sources d'évolution

- La montée de la valeur "santé"
- Le souci du développement durable
- Nouvelles représentations de l'animal et de l'animalité
- De nouveaux rapports sociaux : différenciation sociale, cultures alimentaires, distinction et conformisme, individuation
- De nouveaux rapports au temps : accélération, densification, segmentation, imbrication
- De nouveaux rapports à l'espace : mobilité, nomadisme
- De nouveaux rapports de genre : la féminisation de la société, nouvelles sensibilités, nouveaux risques, nouvelles pratiques
- De nouveaux rapports d'âge : vieillissement structurel, jeunisme culturel, effets de générations

3. Un nouveau « problème public » : carnisme-zoophagie-omnivorisme

- Qu'est-ce qu'un "problème public" ?
- Du normal au pathologique, du positif au négatif, du sain au malsain
- Politisation de l'alimentation, "société du risque"
- Nous n'avons jamais aussi bien mangé, et jamais eu autant peur de manger mal
- Un cercle vicieux "dangers" / "assurance"